

Moravskou cestou



Moravská
cesta

Zima 2014

Bílá Lhota • Bouzov • Červenka • Dubčany • Haňovice • Horka nad Moravou • Cholina • Křelov-Břuchotín • Liboš • Litovel • Luká • Měrotín • Mladeč • Náklo • Přovice • Příkazy • Skrbeň • Slavětín • Strukov • Střehov • Štěpánov • Vilémov



Vážení a milí čtenáři

Jak už to tak bývá, každý konec roku zavřeme vydáním zpravodaje, v němž rekapitulujeme práci naší místní akční skupiny, informujeme o uspořádaných akcích i plánech do budoucna. Prostřednictvím zpravodaje vás chceme nejen seznámit s činností MAS, chceme vás tímto způsobem také oslovit, navázat s vámi kontakt, pozdravit vás a na závěr vám i upřímně poděkovat za přízeň a popřát do nového roku.

Ale pěkně od začátku... Stručně by se dalo říct, něco máme za sebou a hodně před sebou.

Tak třeba projekty spolupráce. Jeden z nich se jmenuje – Cílem společného snažení je rozvoj regionálního značení. Účastní se ho tři místní akční skupiny a už samotný název napovídá, že se jedná o projekt, jenž slouží zejména výrobcům s certifikáty regionální značky. V regionu Haná jsme zahájili certifikaci služeb a historicky prvním zařízením, jež má ve štítu naši krásnou značku, je Hotel Bouzov.

Dalšího projektu spolupráce se účastní pět moravských MAS. Jmenuje se Příběhy našich kronik a jeho výsledkem bude pět publikací, v nichž bude každá obec z regionu zastoupena jedním nebo i více příběhy opsanými z kronik či jiných dochovaných zázna-

mů. Projekt má ale širší rozměr. Jeho součástí byly zábavné interaktivní akce s knižtiskem. V našem regionu se uskutečnily na fortu v Křelově a ve štěpánovské škole. Tady se autoři setkali s dětmi i dospělými, tiskli obrázky, razili mince, povídali a listovali kronikami. Na knížky se můžete těšit brzy zjara.

Letos jsme se intenzivně věnovali plánům do budoucna. Těm se ve zpracované písemné formě a v řeči MASEK odborně říká Strategie komunitně vedeného místního rozvoje 2014–2020. My jsme jí dali ještě pěkný hanácký název „Demě furt dopředô a necófnem ...“ A protože taková strategie by měla vycházet ze skutečných potřeb lidí, kteří v regionu žijí a usilují o jeho rozvoj, zajeli jsme do všech obcí a seznámili zastupitele, zástupce spolků, podnikatele a širokou veřejnost s připravovanými podporami a možnostmi v dalším programovacím období. Zároveň jsme vyslechli, co v jednotlivých obcích potřebují. Návrhová strategie je nyní hotová. Její druhou částí bude tzv. Integrovaný akční plán rozvoje území, který zpracujeme po schválení všech operačních programů.

Strategie bude obsahovat všechny oblasti vašich zájmů. Nyní vrcholí finální příprava operačních programů, kde se MAS přímo zapojí – Programu rozvoje venkova (PRV), Integrovaného regionálního operačního pro-

gramu (IROP) a OP Zaměstnanost. V dalších programech jako je OP Životní prostředí a OP Vzdělávání budou MAS představovat tzv. animační a poradenskou roli pro žadatele a mohou zde rovněž předkládat vlastní projekty. Národní síť MAS ČR stále ještě usilovně jedná s ministerstvem průmyslu a obchodu o přímém zapojení MAS do OP Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK).

Z toho je zřejmé, že s MASKami se počítá a my věříme, že první výzvy k předkládání projektů začnou v druhé polovině roku 2015.

To je samá administrativa, tak teď trochu odlehčení, jež přináší hlavně naše akce. Tam se setkáváme, tam se bavíme, tam je nám dobře. Jako třeba na Podzimní slavnosti v Hanáckém skanzenu v Příkazech. To byla pastva pro oči, když se na pódiu střídaly národopisné soubory nejen z Hané, ale i z Podhostýnska a Bratislavy.

První adventní neděle připadla tentokrát na 30. listopadu a my jsme tento den uspořádali tradiční Adventní slavnost v obci Bílá Lhota. Předávali jsme certifikáty Haná regionální produkt novým výrobcům, poslechli si koncert pěveckého souboru Palora a vyhlásili výsledky fotosoutěže Spolky na Litovelsku, která se konala ve spolupráci se studenty Gymnázia Litovel. Za zmínku stojí také Hanácké farmářské trhy v Litovli, jež se letos konaly na náměstí před Muzeem. Součástí akcí byl jarmark řemeslných produktů pod patronací značky Haná regionální produkt® a Jeseníky originální produkt®.

Letos se uskutečnily volby do obecních zastupitelstev. V našem regionu došlo hned k několika změnám a pozice starosty obsadili noví lidé. Upřímně děkujeme za spolupráci všem, kteří místa nejvyšších představitelů obcí opustili, a přejeme jim mnoho štěstí v další životní etapě. Vám, kteří nastupujete nově do čela obcí, gratulujeme k úspěchu a těšíme se na společnou práci v regionu. Věříme, že budeme držet pospolu a práce nám půjde pěkně od ruky.

A tady je to slíbené vánoční a novoroční přání na závěr. Tak snad jen prostě a jednoduše. Milí přátelé, přejeme Vám krásné a pohodové Vánoce a v novém roce mnoho úspěchů a dobrých kroků.

**Za MAS Moravská cesta
Julie Zendulková, předsedkyně**



Moravská
cesta



PROGRAM ROZVOJE VENKOVA

Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí

„Cílem společného snažení je rozvoj regionálního značení“

Do mezinárodního projektu spolupráce jsou zapojeny tři místní akční skupiny – MAS Moravská cesta, MAS Horní Pomoraví a slovenská MAS Zlatá cesta. Všechny tři zapojené MAS se věnují regionálnímu značení, ale každá MAS je v jiné fázi realizace. Hlavním cílem projektu je posílení vzájemné spolupráce mezi MAS na mezinárodní úrovni prostřednictvím zavedení společného postupu při certifikaci služeb.

Největší zkušenosti s certifikací má MAS Horní Pomoraví. Značka JESENÍKY originální produkt® je přidělována od roku 2010, nejdříve výrobcům, o rok později i poskytovatelům služeb a poté byla rozšířena i o certifikaci zážitků. Celkem je certifikováno 62 výrobků, 19 poskytovatelů služeb a 11 zážitků.

MAS Moravská cesta převzala koordinaci značky HANÁ regionální produkt v roce 2011, kdy probíhala pouze certifikace výrobků. Dříve bylo zaměření spíše na řemeslné produkty, poté byly certifikované spíše výrobky potravinářského charakteru, proto na tento trend navazuje certifikací ubytovacích a stravovacích služeb. Zatím je certifikováno 62 výrobků a v rámci projektu proběhla první certifikace služeb, kde byl certifikován Hotel Bouzov.

MAS Zlatá cesta v červenci 2012 ukončila projekt spolupráce s názvem „Vytvorenie regionálnej značky produktov a služieb pre región HONT“, v rámci kterého byla provedena analýza území MAS, navrženo logo regionální značky a metodika certifikace výrobků

a služeb. Dosud bylo značkou Regionálny produkt HONT certifikováno 20 výrobků.

V rámci projektu se zavádí značení služeb u regionálních značek Regionálny produkt HONT a HANÁ regionální produkt® s využitím zkušeností již zaběhlé značky JESENÍKY originální produkt®. Pro zájemce o regionální značku se ve všech zapojených regionech pořádají setkání a proběhla také exkurze do regionu s nejdéle fungující certifikací služeb v ČR – Šumava originální produkt®. Společné setkání výrobců a poskytovatelů služeb přispívají k vzájemnému propojení nabídky jednotlivých subjektů nejen na území jedné MAS, ale v rámci území všech zapojených MAS – např. výrobce potravinářských výrobků certifikovaných značkou HANÁ regionální produkt může dodávat své výrobky do místní restaurace certifikované značkou JESENÍKY originální produkt® apod.

Dále byla v rámci projektu na území MAS Moravská cesta vytvořena studie a metodika, která slouží jako podklad pro certifikaci služeb v tomto regionu a díky přenosu know how od zbývajících dvou zapojených MAS a se zapojením Asociace regionálních značek.

K posílení informovanosti o regionálním značení mezi veřejností budou vytištěny propagační materiály a pořízeny vitríny a stojany do informačních center, hotelů a místních akčních skupin působících v regionu Haná. Pořízené vybavení bude sloužit k propagaci místních produktů a služeb mezi širokou veřejností a návštěvníky regionu.

Realizace projektu probíhá od ledna 2014 do května 2015, v rámci projektu se již uskutečnily tyto akce:

- 10. – 11. 4. 2014 Exkurze do regionu ze značením Šumava originální produkt® (foto **1**)
- 12. 6. 2014 Společné setkání výrobců a poskytovatelů služeb na území značky JESENÍKY originální produkt® (foto **2**)
- 5. 7. 2014 Jarmark spojený s certifikací služeb v Branné (foto **3**)
- 20. 9. 2014 Jarmark spojený s certifikací služeb v Příkazech
- 25. – 26. 9. 2014 Společné setkání výrobců a poskytovatelů služeb na území značky Regionálny produkt HONT (foto **4**)

Na rok 2015 jsou plánovány certifikace služeb s jarmarkem pro veřejnost na území všech zapojených MAS a dne 26. 3. 2015 proběhne poslední společné setkání výrobců a poskytovatelů služeb, tentokrát na území značky HANÁ regionální produkt®.

Na realizaci projektu spolupráce s reg. č. 12/017/4210b/671/000051 získala MAS podporu z Programu rozvoje venkova.



Příběhy z kronik MAS Moravská cesta se brzy objeví v knížce

O roztržce v církvi a sporu s hasiči v Bílé Lhotě, o obecních bláznech či kronikářích z Křelova, ukrytých bustách a sochách, loupežnících, kapličkách a Božích mukách a mnoho dalších pravdivých i smyšlených příběhů se objeví v chystané publikaci Příběhy našich kronik z MAS Moravská cesta. Knížka s více jak 23 příběhy vyjde začátkem jara.

„Příběhy pro publikaci jsme vybírali s týmem spolupracovníků, jenž vznikl teprve během mapování. Ozvali se nám starostové, kronikáři, zájemci o místní historii a pověsti přímo z vesnic, kde jsme po příbězích z kronik pátrali,“ uvedla autorka Marie Šuláková. „Mým největším pomocníkem v tomto regionu byl historik Ján Kadlec. Právě s ním jsem spolupracovala již jako redaktorka Českého rozhlasu Olomouc na pořadu Němí svědci historie,“ řekla. Ján Kadlec je na Olomoucku známý mimo jiné tím, že dokáže poutavě vyprávět o místech, jakými jsou kapličky, Boží muky, kříže či památné stromy a jiné pozůstatky lidské minulosti v krajině, pořádá vlastivědné vycházky i přednášky. V seznamu autorů se objeví také jména Jiřího Ženožičky, Petry Pruckové, Arnošta Vogela, Jaroslavy Krejčí, Evy Stejskalové, Marie Turkové, Davida Křížana, Jaroslava Sívka, Tomáše Spurného, Jiřího Hubáčka, Vladimíra Hufa a dalších.

Příběhy často anonymních míst, jež se dají dohledat v prvních kronikách, zná dnes málokdo a obce je pomalu začínají postrádat. „Díky projektu snad poznají lidé zase o něco lépe svůj region. Například tak, že si



na ta místa po přečtení knížky zajedou na výlet,“ vysvětlila Marie Šuláková hlavní myšlenku záměru, jehož součástí byly na území MAS i dvě interaktivní akce s dílnami Romana Prokeše.

Uskutečnily se na fortu v Křelově a v budově školy ve Štěpánově. Děti i dospělí vyslechli zajímavý výklad třeba o prvních kronikách, o důvodech jejich vzniku, o autorech, o psaní inkoustem, měli možnost vlastnoručně vyzkoušet, jak funguje knihtisk, jak se razí mince. V druhé části programu mohli účastníci nahlížet do starých kronik. „To bylo zajímavé hlavně pro děti, které viděly pamětní knihy svých obcí vůbec poprvé. Zkou-

šely z nich něco přečíst, najít nějakou netradiční kapitolu, srovnávali jsme starou dobu s dnešními poměry,“ řekla Marie Šuláková, která na akce přizvala i Jána Kadlece, jenž se zhostil role vypravěče o smířčích křížích a jiných stavbách s mnohdy až tajemnou historií.

Na projektu Příběhy našich kronik spolupracuje pět místních akčních skupin, z nichž tři působí i v regionu Olomoucka. „Částečně MAS Partnerství Moštěnka, ale hlavně jsou to MAS Moravská cesta a MAS Hanácké Království,“ uvedla Julie Zendulková, manažerka druhé z jmenovaných organizací. Projekt podpořila Evropská unie z Programu rozvoje venkova/LEADER.



Fotogalerie zrealizovaných projektů v roce 2014

ŽADATEL: Základní škola a Mateřská škola Střeň, okres Olomouc, příspěvková organizace

Název projektu: Vybudování dětského hřiště ve Střeni
Celkové výdaje projektu: 374.689,- Kč
Způsobilé výdaje projektu: 374.689,- Kč
Dotace: 247.294,- Kč

Realizací projektu vzniklo dětské hřiště v areálu místní školní zahrady, které nabízí dětem prostor k volnočasovým a odpočinkovým aktivitám. Hřiště je tvořeno nejrůznějšími herními prvky (např. herní sestava dvouvětve, dvoumístná houpačka, šikmá lavice, trojitá hrazda, kreslicí tabule atd.).



ŽADATEL: Obec Liboš

Název projektu: Nové zázemí pro spolkové aktivity
Celkové výdaje projektu: 454.959,- Kč
Způsobilé výdaje projektu: 367.000,- Kč
Dotace: 304.610,- Kč

Cílem projektu bylo postavit chatku o rozměrech 5,75 x 6,9 m ze smrkového dřeva v obci Liboš v místní části Krnov. V této lokalitě chyběly jakékoliv prostory pro činnost spolků a také prostory pro jednání osadního výboru, realizací projektu byl tento nedostatek odstraněn a cíl projektu byl úspěšně splněn.



ŽADATEL: Římskokatolická farnost Měrotín

Název projektu: Oprava portálu kostelní zdi
Celkové výdaje projektu: 190.100,- Kč
Způsobilé výdaje projektu: 190.100,- Kč
Dotace: 152.080,- Kč

Výsledkem projektu je zrekonstruovaný renesanční portál, který je umístěn v ohradní zdi farního, renesančně přestavěného, původně gotického kostela sv. Martina v Měrotíně. Byla provedena obnova kamenného portálu, obnova brány z ocelových prvků a obnova schodů.



ŽADATEL: Obec Červenka

Název projektu: Úprava vjezdu a cvičné plochy hasičů
Celkové výdaje projektu: 451.045,- Kč
Způsobilé výdaje projektu: 451.045,- Kč
Dotace: 405.940,- Kč

Předmětem projektu bylo upravení stávajícího vjezdu a cvičné plochy hasičů. Stávající vjezd vede ke garážím hasičské techniky a k cvičné ploše hasičů. Vjezd nebyl zpevněný a za deště na něm byla obtížná manipulace. Úprava vjezdu a cvičné plochy slouží především místním hasičům.



ŽADATEL: Charita Šternberk

Název projektu: Revitalizace zahrady Mateřského centra Rybič-
ka v Litovli a její vybavení

Celkové výdaje projektu: 187.636,1– Kč

Způsobilé výdaje projektu: 184.700,– Kč

Dotace: 147.760,– Kč

Finanční prostředky přispěly na rekultivaci a vybavení zahrady. Dotčený prostor je velmi dobře dostupný a zároveň bezpečný pro rodiny s malými dětmi, kde mohou trávit svůj volný čas. Byl pořízen: rotavátor, vertikutátor, zahradnické nářadí a vybavení, nakoupeny zahradní lavičky a dětské pískoviště.

**ŽADATEL: Robert Němec**

Název projektu: Robert Němec, Savín – pořízení zemědělské
techniky

Celkové výdaje projektu: 1.653.040,– Kč

Způsobilé výdaje projektu: 1.300.000,– Kč

Dotace: 520.000,– Kč

Výsledkem projektu je pořízení jednoho plně funkčního traktoru pro víceúčelové použití na místní zemědělské farmě v obci Savín.

**ŽADATEL: Fortová pevnost s.r.o.**

Název projektu: Ubytování v pevnosti FORT XVII Křelov

Celkové výdaje projektu: 1.109.174,08– Kč

Způsobilé výdaje projektu: 1.084.549,– Kč

Dotace: 531.429,– Kč

Pro využití ubytovacích kapacit byl v prostorách fortové pevnosti vybudován pokoj pro dvě osoby s vlastním sociálním zařízením, jeden společný pokoj pro osm osob s odděleným sociálním zařízením.



Značkou „HANÁ regionální produkt®“ byli oceněni další výrobci

Na zasedání certifikační komise dne 19. listopadu 2014 byla udělena ochranná známka „HANÁ regionální produkt®“ dalším zájemcům.

Na listopadovém jednání certifikační komise bylo rozhodnuto o přidělení certifikátů dalším výrobkům – jedná se o: **pivo Chomout z Chomoutova u Olomouce, pivo Melichárek z Pivovárku Melichárek z Horky nad Moravou a sirupy s ovocným podílem od Milana Skopala z Roštína.**



Petr Melichárek (Pivovár Melichárek), Horka nad Moravou



Pivo Chomout, Chomoutov

Výrobky vhodné pro udělení značky hodnotí vždy certifikační komise, kterou tvoří zástupci místních akčních skupin, sdružení, institucí, regionálních výrobců a odborné veřejnosti. Zaměřuje se především na základní kritéria, podporující místní původ, kvalitu, šetrnost k životnímu prostředí a jedinečnost ve vztahu k regionu. Regionální značka garantuje zákazníkům původ výrobku z Hané, originalitu a vazbu na toto území, a zároveň slouží ke zviditelnění místní produkce.

Komise rovněž rozhoduje o obnovení certifikátů výrobců, jimž platnost značky „vypršela“. O toto obnovení požádalo jedenáct stávajících výrobců – mezi nimi **NOE s.r.o. z Lipníka nad Bečvou se svými textilními hračkami a kostýmy, Ivo Hrdlička, který vaří Svatokopecké pivo, Syrmex spol. s r.o. z Oseka nad Bečvou s pařenými sýry, Milena Šálková z Olomouce, která vyrábí plstěné výrobky, Úsovsko FOOD a.s. z Klopiny s oblíbenými Fit müsli tyčinkami, Lubomír Šmída z Konice s masnými výrobky, Jana Petříková ze Štěpánova, která nabízí malované hedvábí a batiku, TAGROS, a.s. z Troubelic, která pěstuje jablka, Karla Kupková z Uničova s masovými dorty, Zemědělské družstvo Senice na Hané s mléčnými výrobky a Gabriela Kvapilová z Příkazu, která šije čepičky „Kvítko“.**

Nejbližší kolo další certifikace regionální značky se uskuteční na jaře 2015. Značku Haná uděluje MAS Moravská cesta se sídlem v Července, kam se mohou výrobci, řemeslníci a producenti se svými žádostmi obracet.



Milan Skopal, Sirupy s ovocným podílem

Váš výrobek (výrobky) nebo služba si zaslouží značku „HANÁ regionální produkt®“

Jste živnostníkem, firmou, organizací, zemědělcem nebo poskytovatelem služeb působícím na Hané?
Jste hrdí na původ Vašich výrobků, na jejich kvalitu a jedinečnost?
Chcete pomoci s jejich propagací a zviditelněním?
Využijte výhod, které tato značka nabízí!

Vše potřebné ohledně získání značky HANÁ regionální produkt® naleznete na www.regionální-znacky.cz, www.moravska-cesta.cz nebo u regionální koordinátorky. Rádi Vám poskytneme bližší informace.

Regionální koordinátorka:

Julie Zendulková

tel.: 724 111 510

e-mail: julie.zendulkova@moravska-cesta.cz



Podzimní slavnost v Hanáckém skanzenu v Příkazech patřila folklóru a tradicím Hané

20. 9. 2014 – Sobotní odpoledne v Hanáckém skanzenu v Příkazech patřilo folklóru a tradicím Hané.

Na pódiu se střídala pestrá nabídka národopisných souborů nejen z Hané, ale i z Podhostýnska a Bratislavy.

Návštěvníci, kteří na akci zavítali, shlédli hudební vystoupení Národopisného souboru Pantla z Nákla, Národopisného souboru Cholinka z Choliny a Folklórního souboru Hanačka z Litovle za doprovodu Hanácké mžeke. Jako host se představila ženská spevácká skupina KYTICA z Bratislavy. Valašský soubor písní a tanců RUSAVA z MAS Podhostýnska doprovodila cimbálová muzika Bukovinka.

Součástí akce, kterou navštívily více jak dvě stovky účastníků byl také jarmark řemeslných produktů pod patronací značek Haná regionální produkt® a Jeseníky originální produkt®. Občerstvení ve stylu regionálních specialit připravil Pivovár Melichárek.

Na programu byla také první slavnostní certifikace služeb pod značkou Haná regionální produkt®, jejímž držitelem se stal Hotel Bouzov.

S mimořádným úspěchem u lidí všech generací se potkalo pamětní fotografování v hanáckých krojích.

Pohodová akce proběhla za krásného podzimního počasí a všem účinkujícím i návštěvníkům přinesla příjemně strávené sobotní odpoledne.



Hanácké farmářské trhy v Litovli

Již čtvrtou sezónu nabídl trhy v Litovli kvalitní regionální produkty a řemeslné výrobky

Farmářské trhy v Litovli odstartovaly v červnu na náměstí před litovelským muzeem a konaly se u příležitosti Hanáckých Benátek.

Návštěvníci mohli nakoupit a ochutnat kvalitní regionální produkty a řemeslné výrobky. Vánoční hody se pak konaly na hlavním

náměstí Přemysla Otakara. Na akcích se představili i držitelé regionálních značek Haná regionální produkt®, Jeseníky originální produkt® a Moravská brána regionální produkt®. Výrobci nabízeli sýry, koření, uzené výrobky, perníčky, med, čokoládu, mošty, hračky, textilní výrobky, smetáky a kartáče z přírodních žíní, dřevěné dekorace, šperky a další.

Prodejci jsou vždy pečlivě vybíráni a trhy vyvolávají kladné ohlasy. Lidé se dnes více zajímají o zdravý životní styl a dbají na svůj jídelníček, takže pestrou nabídku kvalitních a čerstvých potravin velice vítají.

Hanácké farmářské trhy v Litovli pořádá MAS Moravská cesta ve spolupráci s městem Litovel a Městským klubem Litovel.



Adventní slavnost v Bílé Lhotě

MAS Moravská cesta společně s obcí Bílá Lhota pořádala Adventní slavnost s vánočním jarmarkem a koncertem pěveckého souboru Palora. Akce se konala první adventní neděli 30. listopadu od 15 hodin v obci Bílá Lhota. Součástí slavnosti bylo předávání certifikátů Haná regionální produkt® a vyhlášení výherců Fotosoutěže studentů Gymnázia Jana Opletala na téma „Spolky na Litovelsku“.

Na vánočním jarmarku byly nabízeny sýry, cukroví, sušené květiny a ozdoby, keramika, svíčky, malované sklo, tkané výrobky a další výrobky s vánoční tematikou.



Fotosoutěž „Spolky na Litovelsku“

Do letošního, již 7. ročníku fotosoutěže, jsme zapojili studenty Gymnázia Jana Opletala v Litvli. Zadáním pro studenty bylo vyfotografovat či získat fotografii spolků, které mají na území MAS Moravská cesta sídlo, nebo v regionu působí. Díky aktivnímu vedení jednoho z učitelů, Mgr. Jana Odehnala, bylo do uzávěrky přijato 13 fotografií:

1. Daniela ČUNDERLOVÁ, 2. A: Přovice, TJ Sokol
2. Daniela ČUNDERLOVÁ, 2. A: Přovice, TJ Sokol
3. Daniela ČUNDERLOVÁ, 2. A: Přovice, Sbor dobrovolných hasičů
4. Adéla DÝCKOVÁ, Septima: Přovice, hudební skupina Piňovští kanci a jedna sviňa
5. Adéla DÝCKOVÁ, Septima: Přovice, hudební skupina Piňovští kanci a jedna sviňa
6. Adéla DÝCKOVÁ, Septima: Přovice, Bulldogs, autor fotky Jiří Kropáč
7. Ludmila HRACHOVCOVÁ, Kvarta: Litovel, Český kynologický svaz
8. Ludmila HRACHOVCOVÁ, Kvarta: Litovel, Český kynologický svaz
9. Ludmila HRACHOVCOVÁ, Kvarta: Litovel, TJ Tatran, volejbalový tým
10. Ludmila HRACHOVCOVÁ, Kvarta: Litovel, TJ Tatran, volejbalový tým
11. Iva KAŠPAROVÁ, Septima: Loštice, Ochotnické divadlo
12. Helena ŽENOŽIČKOVÁ, Septima: Bouzov, myslivecké sdružení Kozov – les
13. Helena ŽENOŽIČKOVÁ, Septima: Bouzov, myslivecké sdružení Kozov – les

Dne 14. 11. 2014 proběhla slavnostní vernisáž fotografií na Gymnáziu u příležitosti oslav Dne boje studentů za svobodu a de-

mokracii. Od tohoto dne byly fotografie vystaveny v budově Gymnázia Jana Opletala a návštěvníci měli možnost dát hlas třem fotografiím, probíhalo také elektronické hlasování na webových stránkách a facebooku MAS Moravská cesta.

Po vyhodnocení všech platných hlasů byly dne 30. 11. 2014 na Adventní slavnosti v Bílé Lhotě vyhlášeny výsledky fotosoutěže, tři fotografové s nejvyšším počtem hlasů byli oceněni finančním a věcným darem. Pro všechny ostatní fotografie byla připravena věcná odměna.

A jak vše dopadlo?

1. místo: Helena Ženožičková, fotografie č. 12
2. místo: Daniela Čunderlová, fotografie č. 1
3. místo: Iva Kašparová, fotografie č. 11



2. místo: Daniela Čunderlová



1. místo: Helena Ženožičková



3. místo: Iva Kašparová

